EVCArrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

R10.3. Anexo III. Plan de negocio Extremadura Consciente

evc ÁRRAGO economía verde circular

¡Participa, Regenera, Innova!

PLAN
DE EMPRESA

ACELERADORA DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTO

Valle del Árrago
Sierra de Gata -Extremadura



Más información: **ARRAGOPARTICIPA.COM**

GOBIERNO DE ESPAÑA · VICEPRESIDENCIA TERCERA DEL GOBIERNO · MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO
Fundación Biodiversidad
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

PLAN DE EMPRESA

EXTREMADURA CONSCIENTE

PROMOTORA: FRANCESCA JIMÉNEZ SORROCHE

Diciembre de 2025

ÍNDICE

1. Plan de Empresa General

- 1.1. Datos del Proyecto
- 1.2. Resumen Ejecutivo

2. Descripción global detallada del proyecto

- Pilares del proyecto
- Alcance y formatos

3. Descripción de la Actividad

- 3.1. Productos y Servicios
  - Catálogo principal de experiencias (PVP orientativo)
  - Servicios y formatos especiales
  - Enfoque específico: Team Building (servicio nuevo)
    - Propuesta de valor para empresas
    - Metodología de servicio
- 3.2. Aspectos Diferenciales
- 3.3. Cobertura de Necesidades
  - Público general
  - Empresas (Team Building)
- 3.4. Propiedad Industrial

4. Análisis de Mercado

- 4.1. Características del Mercado

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

- 4.2. Análisis del Entorno
    - Entorno territorial y cultural
    - Entorno socioeconómico y tendencias
- 4.3. Análisis de la Demanda
    - Segmentación principal
    - Comportamiento y motivaciones
- 4.4. Análisis de la Competencia
    - Competencia directa
    - Competencia indirecta
    - Posicionamiento competitivo

5. Marketing y Comercialización

- 5.1. Establecimiento de Precios
- 5.2. Canales de Distribución
- 5.3. Comunicación y Promoción
    - Identidad y mensaje
    - Acciones de comunicación

6. Recursos Técnicos

- 6.1. Infraestructuras e Instalaciones
- 6.2. Equipamiento Necesario
- 6.3. Proceso Productivo

7. Recursos Humanos

- 7.1. Estructura Organizativa
- 7.2. Descripción de los Puestos de Trabajo
- 7.3. Gestión de los Recursos Humanos

8. Forma Jurídica

9. Análisis Estratégico

10. Plan de Acción

11. Plan Económico-Financiero

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

1. Plan de Empresa General

1.1. Datos del Proyecto

Denominación provisional del proyecto: Extremadura Consciente.

- Ámbito territorial: Sierra de Gata (Extremadura), con posibilidad de itinerancia a otros enclaves de interés cultural y natural del norte de Cáceres.
- Actividad principal: diseño y ejecución de experiencias turísticas conscientes que conectan patrimonio, naturaleza y bienestar (rutas sensoriales, catas, visitas interpretadas y yoga).
- Formatos especiales: experiencias para grupos y empresas (team building) y retiros (grupales o individuales) de yoga/mindfulness combinados con rutas culturales y naturaleza.
- Canal principal de captación y contacto: sitio web y redes sociales (extremaduraconsciente.com; Instagram/Facebook).
- Estado del proyecto: actividad operativa con catálogo público de experiencias; fase de consolidación y escalado a través de alianzas y captación B2B (team building).
- Infraestructuras: modelo sin infraestructura fija propia; se apoya en entornos naturales/patrimoniales y en espacios de colaboradores (alojamientos rurales, productores locales, salas/talleres) según actividad y meteorología.

1.2. Resumen Ejecutivo

Extremadura Consciente es una propuesta de turismo experiencial y de bienestar que invita a “vivir con los seis sentidos” la Sierra de Gata. Su oferta combina naturaleza, cultura y comunidad mediante experiencias guiadas de 75–120 minutos (aprox.) —baños de bosque, rutas patrimoniales con narrativa, catas sensitivas de producto local y sesiones de yoga en alojamientos—, con un enfoque de bajo impacto, cuidado del detalle y autenticidad del territorio.

El proyecto se posiciona en un nicho creciente: turismo slow, bienestar y experiencias con propósito. Además del público visitante (parejas, familias y grupos), se plantea una línea de crecimiento específica en el mercado corporativo mediante actividades de team building en entornos naturales, orientadas a cohesión, liderazgo consciente y reducción del estrés. La estrategia se basa en alianzas con alojamientos y agentes locales, calidad percibida, relato diferencial y repetición/fidelización.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

2. Descripción global detallada del proyecto

Extremadura Consciente nace como una respuesta a una forma de viajar cada vez más extendida: menos cantidad y más vivencia. La propuesta combina interpretación cultural, conexión sensorial con la naturaleza y prácticas de bienestar para generar experiencias memorables, respetuosas y transformadoras.

Pilares del proyecto

- Consciencia y presencia: diseño de recorridos y dinámicas que favorecen la atención plena, el silencio y el ritmo pausado.
- Patrimonio y relato: lectura cultural y humana del territorio (historia, arqueología, espiritualidad, memoria y valores como cooperación/pertenencia).
- Naturaleza y sostenibilidad: bajo impacto, puesta en valor del paisaje y colaboración con economía local (productores, alojamientos, artesanos).
- Cuidado del detalle: selección de espacios, materiales y puesta en escena coherentes con una experiencia premium y auténtica.
- Colaboración territorial: modelo en red que suma a alojamientos rurales, oficinas de turismo, asociaciones y agentes culturales.
- Escalabilidad cualitativa: crecimiento por ampliación progresiva de catálogo, formación y alianzas (especialmente en B2B/team building).

Alcance y formatos

- Experiencias base para público general: naturaleza sensorial, rutas patrimoniales y catas.
- Servicios de bienestar: yoga rural a domicilio en alojamientos y propuestas combinadas (cultura + bienestar).
- Team building: programas para empresas con dinámicas de cohesión y bienestar en naturaleza y patrimonio.
- Retiros: estancias de uno o varios días junto a alojamientos colaboradores, con programación de yoga/mindfulness y experiencias culturales.

3. Descripción de la Actividad

3.1. Productos y Servicios

Catálogo principal (PVP orientativo por persona):

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

- El bosque de los sentidos (baño de bosque): paseo consciente entre naturaleza para agudizar sentidos y favorecer bienestar emocional y corporal. Duración 1h30–2h. PVP orientativo: 35 €/persona.
- Cata sensitiva de productos locales: degustación guiada de productos del territorio con enfoque sensorial y relato. Alternativa útil en días de calor o lluvia. Duración 1h30. PVP orientativo: 35 €/persona.
- La Peña del Corazón (visita consciente en entorno ermita Ntra. Sra. de la Peña): integración de paisaje, historia y vínculo grupal (dinámicas de unión/cuidado). Duración 1h30–2h. PVP orientativo: 35 €/persona.
- La voz femenina de Moncalvo (convento de las Dueñas, s. XV): ruta que visibiliza historia femenina franciscana y refugio natural de recogimiento. Duración 1h30–2h. PVP orientativo: 55 €/persona.
- Prehistoria, Medievo y valor de la cooperación (Castillejo): visita interpretada a yacimiento (más de 4.500 años) y dinámica sobre comunidad/pertenencia. Duración 1h30–2h. PVP orientativo: 35 €/persona.
- Yoga Rural (a domicilio en alojamientos): sesiones personalizadas en casas rurales/hoteles, coordinadas por profesor titulado. Duración 1h15. PVP orientativo: 30 €/persona.

Servicios y formatos especiales (bajo presupuesto a medida):

- Team building para empresas: experiencias de cohesión y bienestar corporativo en entorno natural/patrimonial, con diseño previo según objetivos del equipo.
- Retiros (grupales o individuales): programación de yoga/mindfulness, naturaleza y rutas culturales, en colaboración con alojamientos.

Enfoque específico: Team Building (servicio nuevo)

La línea de team building se diseña como un servicio diferencial para empresas que buscan mejorar cohesión, comunicación y bienestar del equipo. Aprovecha el valor del entorno rural (paisaje, calma, autenticidad) y lo traduce en dinámicas guiadas y medibles.

Propuesta de valor para empresas

- Desconexión real y reducción del estrés en entornos naturales.
- Cohesión y confianza mediante dinámicas de cooperación (p. ej., Castillejo) y cuidado grupal (p. ej., Peña del Corazón).
- Cultura corporativa y sentido: experiencias con narrativa que refuerzan pertenencia y propósito.
- Formato adaptable: medio día, día completo o retiro; interior/exterior según meteorología.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

Metodología de servicio

- Briefing previo con la empresa (objetivos, tamaño de grupo, restricciones y perfil del equipo).
- Diseño de la experiencia y logística con aliados (alojamiento, restauración, espacios indoor).
- Ejecución con facilitación y cuidado de ritmo/seguridad del grupo.
- Cierre y recogida de feedback (encuesta breve y devolución de aprendizajes básicos si procede).

3.2. Aspectos Diferenciales

- Turismo consciente (slow): experiencias con ritmo pausado, silencio y atención a los sentidos; se prioriza la calidad frente al volumen.
- Integración de patrimonio + naturaleza + bienestar: oferta híbrida poco común en la comarca, con alto valor percibido.
- Personalización alta: adaptación a parejas, familias, grupos y empresas; trato directo y cuidado del detalle.
- Sostenibilidad y economía local: colaboración con productores, artesanos y alojamientos rurales como parte del propio producto.
- Comunicación coherente con el producto: relato emocional, estética natural y autenticidad del territorio.

3.3. Cobertura de Necesidades

Necesidades que cubre en público general

- Viajar con sentido: experiencias que reducen estrés y aumentan conexión con el entorno, sin saturación de actividades.
- Conocer el territorio desde la vivencia: más allá del dato turístico, se propone una lectura cultural y humana (cooperación, memoria, pertenencia).
- Bienestar accesible en entorno rural: yoga y prácticas de atención plena integradas en escapadas rurales.

Necesidades que cubre en empresas (team building)

- Cohesión y confianza en equipos: dinámicas guiadas en entornos que favorecen escucha y cooperación.
- Bienestar corporativo: reducción del estrés y reconexión del equipo en experiencias de naturaleza y presencia.
- Programas con propósito: actividades con narrativa y valores, alineables con RSC y cultura organizativa.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

3.4. Propiedad Industrial

La identidad del proyecto se construye en torno a la marca “Extremadura Consciente” y el lema “Vive con los 6 sentidos”. Se recomienda el registro de marca (nombre y logotipo) y la protección de materiales propios (guiones, fichas de experiencia y recursos pedagógicos) conforme el catálogo se consolide.

4. Análisis de Mercado

4.1. Características del Mercado

- Crecimiento del turismo de bienestar y salud mental, con preferencia por experiencias guiadas y de calidad.
- Consolidación del turismo slow/consciente: se valora la vivencia frente a la cantidad, y el contacto con naturaleza y cultura local.
- Mayor sensibilidad hacia sostenibilidad y apoyo a economías locales.
- Oportunidad en entornos rurales de alto valor paisajístico y baja saturación turística, especialmente para productos diferenciales.

4.2. Análisis del Entorno

Entorno territorial y cultural

- Sierra de Gata como destino con autenticidad, patrimonio y paisajes, con margen para ampliar oferta experiencial especializada.
- Existencia de enclaves culturales y naturales aptos para rutas interpretadas y dinámicas grupales.
- Red de alojamientos rurales y productores locales susceptibles de colaboración.

Entorno socioeconómico y tendencias

- Demanda creciente de escapadas rurales con valor añadido (bienestar, gastronomía local, cultura).
- Auge de bienestar corporativo y de actividades de equipo fuera de entornos urbanos.
- Estacionalidad y dependencia meteorológica como condicionantes a gestionar con alternativas indoor.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

4.3. Análisis de la Demanda

Segmentación principal

- Parejas y familias: escapadas de fin de semana con interés por naturaleza, cultura y experiencias diferentes.
- Público adulto (aprox. 35–65 años) urbano/profesional: busca bienestar, silencio, autenticidad y sostenibilidad.
- Grupos de amigas/amigos: experiencias temáticas (historia femenina, patrimonio, catas) y bienestar.
- Empresas: programas de team building y bienestar corporativo (grupos medianos/pequeños).

Comportamiento y motivaciones

- Preferencia por experiencias guiadas con seguridad, relato y cuidado del detalle.
- Búsqueda de conexión emocional y aprendizaje vivencial.
- Disposición al pago superior cuando la propuesta es exclusiva, coherente y con propósito.

4.4. Análisis de la Competencia

Competencia directa

- Rutas y visitas guiadas tradicionales (enfoque informativo, menor componente sensorial/bienestar).
- Empresas/guías de turismo activo (orientación deporte/aventura vs. presencia y narrativa).
- Actividades puntuales en alojamientos (catas/talleres aislados sin marca experiencial integral).

Competencia indirecta

- Retiros de mindfulness/yoga en otras regiones con mayor trayectoria turística.
- Terapias alternativas y talleres de crecimiento personal (sustitutos por tipo de beneficio).
- Turismo espiritual/religioso tradicional.

Posicionamiento competitivo

- Diferenciación por integración coherente de patrimonio + naturaleza + bienestar.
- Marca con relato y estética alineada con producto (experiencia ‘premium auténtica’).

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

- Potencial de liderazgo en nicho de turismo consciente en la comarca mediante alianzas y consolidación B2B.

5. Marketing y Comercialización

5.1. Establecimiento de Precios

- Experiencias base (PVP orientativo): 35 €/persona (varias rutas/experiencias), 55 €/persona (Moncalvo), 30 €/persona (Yoga Rural).
- Team building: presupuesto a medida según objetivos, duración, tamaño de grupo, logística y servicios complementarios (alojamiento/restauración).
- Retiros: presupuesto por paquete (alojamiento + programación), en colaboración con alojamientos.

5.2. Canales de Distribución

- Venta directa: web propia, contacto por formulario/WhatsApp y reservas coordinadas.
- Alianzas con alojamientos rurales: acuerdos de recomendación, comisiones o paquetes conjuntos.
- Colaboración con productores/artesanos: experiencias combinadas (cata/taller) y co-promoción.
- Canal institucional y territorial: oficinas de turismo, ayuntamientos, asociaciones culturales.
- B2B: contacto directo con empresas y organizaciones para programas de team building.

5.3. Comunicación y Promoción

Identidad y mensaje

- Mensaje principal: “Extremadura Consciente: una invitación a vivir con los seis sentidos”.
- Tono: cercano, poético/emocional y auténtico, basado en relato del territorio y valor de lo simple.
- Estética: tonos tierra y verdes naturales; imágenes cálidas con presencia humana real.

Acciones de comunicación

- Canales digitales: web con catálogo, fichas de experiencia y contenido inspirador; redes sociales con testimonios y storytelling.
- Producción audiovisual: vídeos breves y testimonios para impulsar conversión y captar B2B (team building).

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

- Acciones offline: folletos/cartelería en alojamientos y puntos turísticos; participación en ferias de turismo sostenible.
- Fidelización: agradecimiento post-experiencia, encuesta breve, tarjetas regalo y descuentos/prioridad para repetidores.

6. Recursos Técnicos

6.1. Infraestructuras e Instalaciones

Nota sobre ubicación/infraestructura:

- El proyecto no requiere infraestructura fija propia en fase actual; opera en entornos naturales y patrimoniales seleccionados.
- La operativa se apoya en acuerdos con alojamientos rurales y espacios colaboradores para logística, recepción de grupos, yoga y alternativas indoor en caso de meteorología adversa.
- Se priorizan ubicaciones con accesibilidad razonable, seguridad y coherencia estética con la experiencia.

Elementos de infraestructura necesarios por tipología

- Naturaleza/itinerarios: rutas seguras, puntos de parada y zonas de sombra/descanso.
- Catas/talleres: espacio interior o semi-interior cedido por colaborador (alojamiento/sala), mesas y material de apoyo.
- Team building: posibilidad de espacio de bienvenida/cierre (sala) y área exterior para dinámicas; coordinación con alojamiento/restauración si se requiere jornada completa.

6.2. Equipamiento Necesario

- Material de guiado y seguridad: botiquín básico, teléfono con cobertura, checklist de riesgos, señalización ligera si aplica.
- Material experiencial: soportes de cata (copas/servilletas), papelería ecológica, elementos sensoriales según actividad.
- Yoga: esterillas y/o coordinación para que el alojamiento disponga de material; altavoz portátil si procede.
- Gestión y soporte digital: agenda/calendario compartido, suite ofimática para guiones/checklists, edición ligera de foto/vídeo para RR. SS.

6.3. Proceso Productivo

- Diseño y planificación de experiencia (guion, tiempos, puntos clave, recursos y riesgos).

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

- Captación y reserva (web/redes/alojamientos); confirmación de grupo y condiciones.
- Briefing previo al cliente (punto de encuentro, recomendaciones de vestimenta, tiempos, condiciones).
- Ejecución guiada (ritmo, dinámica sensorial, interpretación cultural, cuidado del grupo).
- Cierre y feedback (mensaje de agradecimiento, encuesta, propuesta de siguientes experiencias/bonos).

7. Recursos Humanos

7.1. Estructura Organizativa

- Modelo operativo ligero y colaborativo, con coordinación central y red de colaboradores.
- Promoción y liderazgo de experiencias por la promotora (perfil cultural y de dinamización), con apoyo de profesionales específicos cuando aplica (p. ej., profesor/a de yoga).
- Incorporación progresiva de colaboradores (guías, facilitadores sensoriales, apoyo logístico) a medida que crezca la demanda, especialmente en B2B.

7.2. Descripción de los Puestos de Trabajo

- Dirección/gestión del proyecto: coordinación general, alianzas, diseño de catálogo, calidad y comunicación.
- Guía-intérprete/facilitador/a: conducción de rutas, narrativa patrimonial, dinámica sensorial y gestión de grupo.
- Instructor/a de yoga/mindfulness: sesiones en alojamientos y retiros; adaptación a nivel de participantes.
- Colaboradores locales: productores para catas, anfitriones, fotógrafos/vídeo para contenido.
- Apoyo operativo (según escala): logística de grupo, gestión de reservas y atención al cliente.

7.3. Gestión de los Recursos Humanos

- Selección de colaboradores locales alineados con valores de sostenibilidad, cuidado y autenticidad.
- Protocolos básicos de calidad: guiones de experiencia, checklist operativo, normas de seguridad y atención.
- Formación continua: técnicas de mindfulness aplicadas a grupos, educación ambiental y mejora de facilitación en team building.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

- Coordinación con alojamientos: acuerdos claros sobre disponibilidad, comisiones, logística y estándares de recepción.

8. Forma Jurídica

La forma jurídica se definirá en función de la estrategia de crecimiento y del peso de la línea B2B (team building) y de los retiros. En fase inicial, el modelo puede operar como actividad profesional (autónoma) y evolucionar a una sociedad mercantil si la escala, contratación de equipo o necesidades de responsabilidad/aseguramiento lo recomiendan. Se contemplará igualmente la adaptación de seguros (RC) y autorizaciones requeridas por tipología de actividad y uso de espacios.

9. Análisis Estratégico

9.1. Análisis DAFO

Fortalezas

- Propuesta diferencial (patrimonio + naturaleza + bienestar) con alto valor percibido.
- Catálogo operativo y presencia digital (web y redes) como base de captación.
- Modelo flexible en red con alojamientos y productores locales.
- Capacidad de personalización y cuidado del detalle (experiencia premium auténtica).

Debilidades

- Dependencia del equipo promotor para diseño y ejecución (capacidad limitada si crece la demanda).
- Estacionalidad y dependencia meteorológica en parte del catálogo.
- Necesidad de consolidar procesos (reservas, logística, guiones) para escalar sin perder calidad.

Oportunidades

- Crecimiento del turismo de bienestar y del turismo slow en entornos rurales.
- Mercado corporativo en expansión (wellbeing y team building con propósito).
- Programas/ayudas y redes de turismo sostenible que pueden amplificar visibilidad.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

- Creación de paquetes con alojamientos para incrementar ticket medio y estancias.

Amenazas

- Entrada de competidores que repliquen propuestas parciales sin el mismo estándar de calidad.
- Cambios normativos o restricciones de uso en ciertos espacios patrimoniales/naturales.
- Riesgos operativos (climatología, seguridad en rutas) que exigen protocolos y alternativas.

9.2. Análisis CAME

Corregir (debilidades)

- Estandarizar procesos: fichas de experiencia, checklists, plantillas de briefing y protocolos de calidad.
- Diseñar alternativas indoor y calendario estacional para reducir dependencia climática.
- Definir plan de colaboración/contratación gradual para atender picos de demanda.

Afrontar (amenazas)

- Refuerzo de alianzas territoriales y posicionamiento como marca de referencia (calidad y coherencia).
- Seguros adecuados y protocolos de seguridad; evaluación previa de rutas y espacios.
- Diversificación hacia B2B y retiros para estabilizar ingresos fuera de temporada.

Mantener (fortalezas)

- Cuidado del detalle y coherencia estética/narrativa del producto.
- Colaboración con productores y alojamientos locales como parte del valor de marca.
- Personalización y trato directo como elemento diferencial.

Explotar (oportunidades)

- Desarrollo de paquetes específicos de team building (catálogo B2B) y materiales comerciales.
- Estrategia de contenidos y audiovisual para captación segmentada (wellness + corporate).

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

- Paquetes conjunto con alojamientos (experiencia + alojamiento + gastronomía) para aumentar estancias.

9. Plan de Acción

Fase 1. Consolidación del catálogo y procesos

- Revisión y homogeneización de fichas de experiencia (duración, logística, riesgos, materiales).
- Definición de protocolo de reserva, confirmación y cancelación (y alternativas por meteorología).
- Sistema simple de seguimiento de clientes y satisfacción (encuesta y registro).

Fase 2. Alianzas territoriales y paquetes

- Acuerdos con alojamientos clave (referencia cruzada, comisiones y paquetes).
- Colaboración estable con productores/artesanos para catas y talleres sensoriales.
- Relación con oficinas de turismo/ayuntamientos para visibilidad y calendarización.

Fase 3. Desarrollo y venta de Team Building (prioritario)

- Diseño de catálogo B2B (2–3 programas tipo) y dossier comercial con objetivos, dinámica y logística.
- Pilotaje con 1–2 empresas locales/regionales para validar formato y ajustar propuesta.
- Campaña de captación B2B (contacto directo, LinkedIn, alianzas con coworkings/cluster y RR. HH.).

Fase 4. Retiros y expansión cualitativa

- Co-diseño de 1 retiro estacional con alojamiento colaborador (programación y paquete).
- Mejora de producción audiovisual y contenido web para potenciar conversión.
- Evaluación de necesidad de formalizar estructura (forma jurídica, contratación, ampliación de equipo).

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

10. Plan Económico-Financiero

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

PLAN ECONÓMICO FINANCIERO AÑO 1

INVERSIÓN INICIAL

INMOVILIZADO MATERIAL

Concepto	Adq. a Empresas	Adq. a Particulares	Aportación en Especie
Total	0.00€	0.00€	0.00€

INMOVILIZADO INMATERIAL

Concepto	Adq. a Empresas	Adq. a Particulares	Aportación en Especie
Total	0.00€	0.00€	0.00€

ACTIVO CORRIENTE

Concepto	Adq. a Empresas	Adq. a Particulares	Aportación en Especie
Total	0.00€	0.00€	0.00€

RESUMEN

Inmovilizado Material: 0.00€
Inmovilizado Inmaterial: 0.00€

ACTIVO NO CORRIENTE TOTAL: 0.00€

Existencias Iniciales: 0.00€
Tesorería inicial para puesta en marcha: 0.00€
IVA Soportado: 0.00€
Imp. de Trans. y Actos Jurídicos (ITPYADJ): 0.00€

ACTIVO CORRIENTE TOTAL: 0.00€

Necesidades Totales Inversión Inicial: 0.00€

NECESIDADES DE FINANCIACIÓN

RECURSOS PROPIOS

Concepto	Importe
Aportaciones Dinerarias	0.00€
Otros (pago único desempleo, subvenciones cobradas...)	0.00€
BA / Capital Riesgo	0.00€
Préstamo Participativo	0.00€

RECURSOS AJENOS A LARGO PLAZO

Concepto	Importe
Otras deudas a largo plazo	0.00€
Leasing	0.00€
Préstamo a Largo Plazo	0.00€
Microcrédito	0.00€

RECURSOS AJENOS A CORTO PLAZO

Concepto	Importe
Deudas a corto plazo	0.00€
Otros pagos	0.00€

RESUMEN

Aportaciones en Especie: 0.00€
Aportaciones de socios Total: 0.00€

RECURSOS PROPIOS: 0.00€

Deudas bancarias a L/P: 0.00€

RECURSOS AJENOS A L/P: 0.00€

Proveedores varios: 0.00€

RECURSOS AJENOS A C/P: 0.00€

Pasivo Total: 0.00€

FINANCIACIONES

Nombre	Capital Financiado	Tipo de Financiación

INGRESOS POR VENTAS ANUALES - AÑO 1

Ingresos por Ventas	19040.32€
Facturado a clientes	23038.79€
Total Cobros	23038.79€

Productos/Servicios	TEAM BUILDING PARA GENTE OCUPADA	TEAM BUILDING PREMIUM	PEÑA DEL CORAZON.BOSQUE DE LOS SENTIDOS.	EXPERIENCIA GOURMET PEÑA DEL CORAZON. BOSQUE DE LOS SENTIDOS.
Ingreso	7140.48€	5156.80€	2776.32€	3966.72€
Coste	6743.04€	4548.80€	672.00€	1056.00€
Margen Bruto	397.44€	608.00€	2104.32€	2910.72€
Nº medio de productos vendidos / servicios prestados al mes	8,00	2,67	8,00	8,00
Unidades Vendidas	96	32	96	96
Precio medio por Producto/Servicio	74.38€	161.15€	28.92€	41.32€
IVA repercutido	21%	21%	21%	21%

FORMAS DE COBRO

	Contado	A 30 días	A 60 días	A 90 días	A 120 días
TEAM BUILDING PARA GENTE OCUPADA	100%	0%	0%	0%	0%
TEAM BUILDING PREMIUM	100%	0%	0%	0%	0%
PEÑA DEL CORAZON.BOSQUE DE LOS SENTIDOS.	100%	0%	0%	0%	0%
EXPERIENCIA GOURMET PEÑA DEL CORAZON. BOSQUE DE LOS SENTIDOS.	100%	0%	0%	0%	0%

TEAM BUILDING PARA GENTE OCUPADA

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Nº Productos / Servicios	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
Precio	74.38€	74.38€	74.38€	74.38€	74.38€	74.38€	74.38€	74.38€	74.38€	74.38€	74.38€	74.38€	-
Ingresos	595.04€	595.04€	595.04€	595.04€	595.04€	595.04€	595.04€	595.04€	595.04€	595.04€	595.04€	595.04€	7140.48€
Costes	561.92€	561.92€	561.92€	561.92€	561.92€	561.92€	561.92€	561.92€	561.92€	561.92€	561.92€	561.92€	6743.04€
Margen Bruto	33.12€	33.12€	33.12€	33.12€	33.12€	33.12€	33.12€	33.12€	33.12€	33.12€	33.12€	33.12€	397.44€

TEAM BUILDING PREMIUM

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Nº Productos / Servicios	0	0	8	0	0	8	0	0	8	0	0	8	32
Precio	161.15€	161.15€	161.15€	161.15€	161.15€	161.15€	161.15€	161.15€	161.15€	161.15€	161.15€	161.15€	-
Ingresos	0.00€	0.00€	1289.20€	0.00€	0.00€	1289.20€	0.00€	0.00€	1289.20€	0.00€	0.00€	1289.20€	5156.80€
Costes	0.00€	0.00€	1137.20€	0.00€	0.00€	1137.20€	0.00€	0.00€	1137.20€	0.00€	0.00€	1137.20€	4548.80€
Margen Bruto	0.00€	0.00€	152.00€	0.00€	0.00€	152.00€	0.00€	0.00€	152.00€	0.00€	0.00€	152.00€	608.00€

PEÑA DEL CORAZON.BOSQUE DE LOS SENTIDOS.

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Nº Productos / Servicios	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
Precio	28.92€	28.92€	28.92€	28.92€	28.92€	28.92€	28.92€	28.92€	28.92€	28.92€	28.92€	28.92€	-
Ingresos	231.36€	231.36€	231.36€	231.36€	231.36€	231.36€	231.36€	231.36€	231.36€	231.36€	231.36€	231.36€	2776.32€
Costes	56.00€	56.00€	56.00€	56.00€	56.00€	56.00€	56.00€	56.00€	56.00€	56.00€	56.00€	56.00€	672.00€
Margen Bruto	175.36€	175.36€	175.36€	175.36€	175.36€	175.36€	175.36€	175.36€	175.36€	175.36€	175.36€	175.36€	2104.32€

EXPERIENCIA GOURMET PEÑA DEL CORAZON. BOSQUE DE LOS SENTIDOS.

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Nº Productos / Servicios	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
Precio	41.32€	41.32€	41.32€	41.32€	41.32€	41.32€	41.32€	41.32€	41.32€	41.32€	41.32€	41.32€	-
Ingresos	330.56€	330.56€	330.56€	330.56€	330.56€	330.56€	330.56€	330.56€	330.56€	330.56€	330.56€	330.56€	3966.72€
Costes	88.00€	88.00€	88.00€	88.00€	88.00€	88.00€	88.00€	88.00€	88.00€	88.00€	88.00€	88.00€	1056.00€
Margen Bruto	242.56€	242.56€	242.56€	242.56€	242.56€	242.56€	242.56€	242.56€	242.56€	242.56€	242.56€	242.56€	2910.72€

COSTES DE PRODUCCIÓN ANUALES - AÑO 1

Nombre	Coste	Unidades	Anual
TEAM BUILDING PARA GENTE OCUPADA	**70.24€**	**96**	**6743.04€**
- PACK UNITARIO (comida, picoteo, honorarios)	70.24€	96	6743.04€
TEAM BUILDING PREMIUM	**142.15€**	**32**	**4548.80€**
- PACK UNITARIO (2 comidas, cena,desayuno, picoteos, alojamiento, honorarios)	142.15€	32	4548.80€
PEÑA DEL CORAZON.BOSQUE DE LOS SENTIDOS.	**7.00€**	**96**	**672.00€**
- Pack unitario (picoteo, honorarios)	7.00€	96	672.00€
EXPERIENCIA GOURMET PEÑA DEL CORAZON. BOSQUE DE LOS SENTIDOS.	**11.00€**	**96**	**1056.00€**
- PACK UNITARIO (picoteo, buffet, honorarios)	11.00€	96	1056.00€
Total			**13019.84€**

COMPRAS Y GASTOS GENERALES - AÑO 1

COMPRAS

Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Consumibles	705.92€	705.92€	1843.12€	705.92€	705.92€	1843.12€	705.92€	705.92€	1843.12€	705.92€	705.92€	1843.12€	13019.84€
Gasto	705.92€	705.92€	1843.12€	705.92€	705.92€	1843.12€	705.92€	705.92€	1843.12€	705.92€	705.92€	1843.12€	13019.84€
IVA	148.24€	148.24€	387.06€	148.24€	148.24€	387.06€	148.24€	148.24€	387.06€	148.24€	148.24€	387.06€	2734.17€
Pagos	854.16€	854.16€	2230.18€	854.16€	854.16€	2230.18€	854.16€	854.16€	2230.18€	854.16€	854.16€	2230.18€	15754.01€

GASTOS VARIABLES

Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total

GASTOS FIJOS

Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Servicios exteriores (gestoría y profesionales independientes)	25.00€	25.00€	25.00€	25.00€	25.00€	25.00€	25.00€	25.00€	25.00€	25.00€	25.00€	25.00€	300.00€
Gastos diversos (otros tributos...)	150.00€	150.00€	150.00€	150.00€	150.00€	150.00€	150.00€	150.00€	150.00€	150.00€	150.00€	150.00€	1800.00€
Gasto	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	2100.00€
IVA	36.75€	36.75€	36.75€	36.75€	36.75€	36.75€	36.75€	36.75€	36.75€	36.75€	36.75€	36.75€	441.00€
Pagos	211.75€	211.75€	211.75€	211.75€	211.75€	211.75€	211.75€	211.75€	211.75€	211.75€	211.75€	211.75€	2541.00€

Compras	13019.84€
Consumo	13019.84€
Existencias Iniciales	0.00€
Existencias Finales	0.00€

PERFIL DE PAGOS

COMPRAS

Concepto	Total	Contado	A 30 días	A 60 días	A 90 días	A 120 días
Consumibles	100%	100%	0%	0%	0%	0%

GASTOS FIJOS

Concepto	Total	Contado	A 30 días	A 60 días	A 90 días	A 120 días
Servicios exteriores (gestoría y profesionales independientes)	100%	100%	0%	0%	0%	0%
Gastos diversos (otros tributos...)	100%	100%	0%	0%	0%	0%

GASTOS DE PERSONAL - AÑO 1

Nombre	Salario bruto	Seguros Sociales	Total
Gasto en Personal			0.00€

LIQUIDACIÓN DE IVA - AÑO 1

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Repercutido	242.96€	242.96€	513.69€	242.96€	242.96€	513.69€	242.96€	242.96€	513.69€	242.96€	242.96€	513.69€
Soportado	184.99€	184.99€	423.81€	184.99€	184.99€	423.81€	184.99€	184.99€	423.81€	184.99€	184.99€	423.81€
Devengado	57.97€	57.97€	89.89€	57.97€	57.97€	89.89€	57.97€	57.97€	89.89€	57.97€	57.97€	89.89€

HP DEUDOR/ACREEDOR POR IVA: 205.83€

FLUJO DE CAJA - AÑO 1

		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Cobros de las ventas		1399.92€	1399.92€	2959.85€	1399.92€	1399.92€	2959.85€	1399.92€	1399.92€	2959.85€	1399.92€	1399.92€	2959.85€
Subvenciones cobradas		0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Otros		0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Ampliaciones de capital		0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Recursos Propios	0.00€												
Recursos Ajenos L/P	0.00€												
Recursos Ajenos C/P	0.00€												
Total de Cobros	**0.00€**	**1399.92€**	**1399.92€**	**2959.85€**	**1399.92€**	**1399.92€**	**2959.85€**	**1399.92€**	**1399.92€**	**2959.85€**	**1399.92€**	**1399.92€**	**2959.85€**
Pago de Sueldos		0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Pago compras y gastos generales		1065.91€	1065.91€	2441.93€	1065.91€	1065.91€	2441.93€	1065.91€	1065.91€	2441.93€	1065.91€	1065.91€	2441.93€
Pago IVA a Hacienda		0.00€	0.00€	0.00€	205.83€	0.00€	0.00€	205.83€	0.00€	0.00€	205.83€	0.00€	0.00€
Devolución capital préstamos		0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Pago de Intereses	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Amortización Leasing		0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Intereses Leasing		0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
IVA Leasing		0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Pago de Inversiones	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Total de Pagos	**0.00€**	**1065.91€**	**1065.91€**	**2441.93€**	**1271.74€**	**1065.91€**	**2441.93€**	**1271.74€**	**1065.91€**	**2441.93€**	**1271.74€**	**1065.91€**	**2441.93€**
Flujo de Caja Neto	**0.00€**	**334.01€**	**334.01€**	**517.93€**	**128.18€**	**334.01€**	**517.93€**	**128.18€**	**334.01€**	**517.93€**	**128.18€**	**334.01€**	**517.93€**
Saldo Final de Tesorería	**0.00€**	**334.01€**	**668.02€**	**1185.95€**	**1314.13€**	**1648.14€**	**2166.07€**	**2294.25€**	**2628.26€**	**3146.19€**	**3274.37€**	**3608.38€**	**4126.31€**

CUENTA DE RESULTADOS MENSUAL - AÑO 1

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Ingresos de Explotación	1156.96€	1156.96€	2446.16€	1156.96€	1156.96€	2446.16€	1156.96€	1156.96€	2446.16€	1156.96€	1156.96€	2446.16€	19040.32€
Consumos	705.92€	705.92€	1843.12€	705.92€	705.92€	1843.12€	705.92€	705.92€	1843.12€	705.92€	705.92€	1843.12€	13019.84€
Margen Bruto	**451.04€**	**451.04€**	**603.04€**	**451.04€**	**451.04€**	**603.04€**	**451.04€**	**451.04€**	**603.04€**	**451.04€**	**451.04€**	**603.04€**	**6020.48€**
Gastos de personal	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Gastos Variables	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Gastos Fijos	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	175.00€	2100.00€
Amortizaciones	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Total Gastos	**175.00€**	**175.00€**	**175.00€**	**175.00€**	**175.00€**	**175.00€**	**175.00€**	**175.00€**	**175.00€**	**175.00€**	**175.00€**	**175.00€**	**2100.00€**
Beneficios antes de impuestos e intereses	276.04€	276.04€	428.04€	276.04€	276.04€	428.04€	276.04€	276.04€	428.04€	276.04€	276.04€	428.04€	3920.48€
Gastos financieros	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Beneficios antes de impuestos	276.04€	276.04€	428.04€	276.04€	276.04€	428.04€	276.04€	276.04€	428.04€	276.04€	276.04€	428.04€	3920.48€
Impuesto de Sociedades (20%)													784.10€
RESULTADO DEL EJERCICIO	**276.04€**	**276.04€**	**428.04€**	**276.04€**	**276.04€**	**428.04€**	**276.04€**	**276.04€**	**428.04€**	**276.04€**	**276.04€**	**428.04€**	**3136.38€**

BALANCE - AÑO 1

ACTIVO	4126.31€
Activo no corriente	**0.00€**
Inmovilizado material	**0.00€**
Adquisición del terreno	0.00€
Edificios y Construcciones	0.00€
Instalaciones	0.00€
Maquinaria	0.00€
Equipamiento	0.00€
Mobiliario	0.00€
Utillaje	0.00€
Vehículos de transporte	0.00€
Equipos informáticos	0.00€
Otros (proyectos técnicos...)	0.00€
Fianza	0.00€
(-) Amortización acumulada del inmovilizado material	-0.00€
Inmovilizado inmaterial	**0.00€**
Gastos de I+D	0.00€
Patentes, Modelos de Utilidad	0.00€
Aplicaciones informáticas	0.00€
Derechos de traspaso, Concesiones administrativas, Tasas, Licencias...	0.00€
Marca, Nombre Comercial	0.00€
Otros (...)	0.00€
Fondo de Comercio	0.00€
Fianza Leasing	0.00€
(-)Amortización acumulada del inmovilizado inmaterial	-0.00€
Activo corriente	**4126.31€**
Existencias, materias primas...	0.00€
Hacienda Pública (deudor por IVA)	0.00€
Clientes	0.00€
Tesorería	4126.31€

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	4126.31€
Patrimonio Neto	**3136.38€**
Capital	0.00€
Resultado del Ejercicio	2822.75€
Capital de BA/Capital Riesgo	0.00€
Reparto a Inversores BA/Capital Riesgo	0.00€
Préstamo Participativo	0.00€
Resultado de ejercicios anteriores	0.00€
Reserva legal (10 % de PyG)	313.64€
Subvenciones	0.00€
Otros (detallar)	0.00€
Pasivo no corriente	**0.00€**
Préstamos bancarios a largo	0.00€
Microcréditos a largo	0.00€
Otras deudas a largo plazo	0.00€
Acreedores por arrendamiento financiero a Largo Plazo	0.00€
Pasivo Corriente	**989.92€**
Póliza de Crédito	0.00€
Proveedores varios	0.00€
Préstamos bancarios a corto plazo	0.00€
Microcréditos a corto	0.00€
Hacienda Pública (acreedor por IVA)	205.83€
Hacienda Pública (acreedor Impuesto de Sociedades)	784.10€
Otras deudas a corto plazo	0.00€
Otros (acreedores, anticipos de clientes...)	0.00€
Acreedores por arrendamiento financiero a Corto Plazo	0.00€

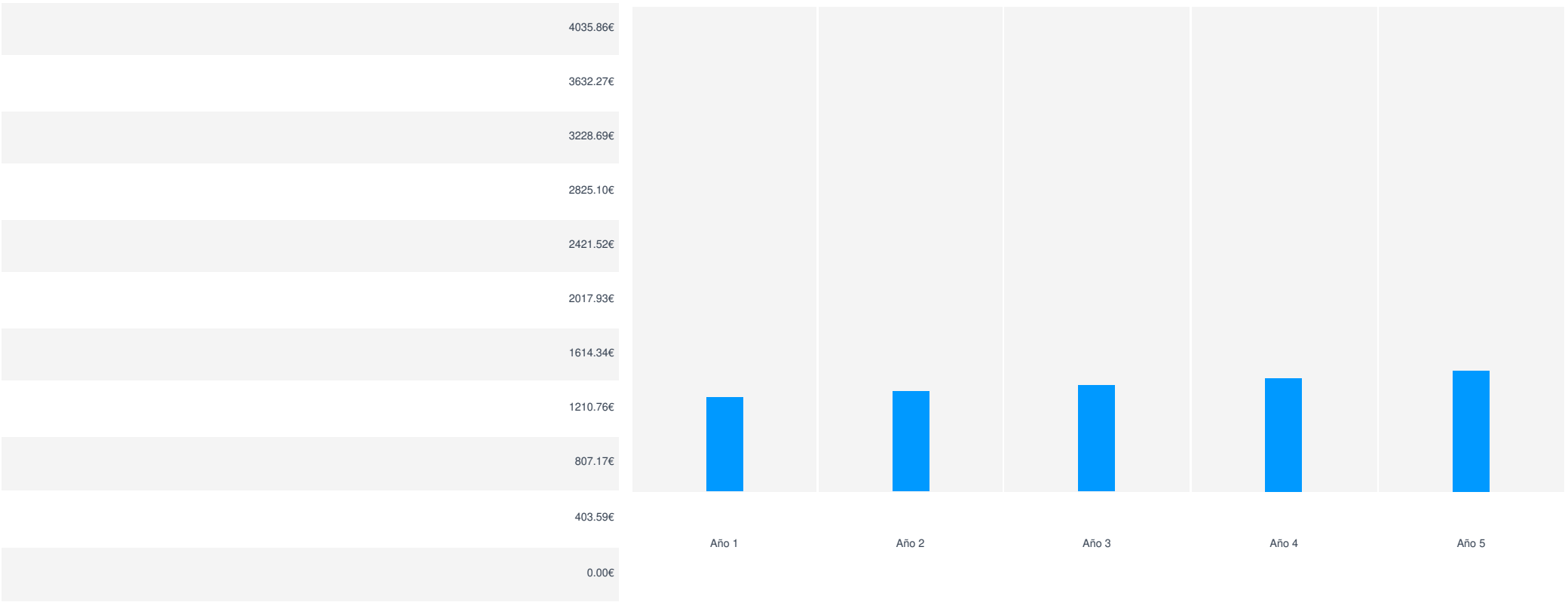
RATIOS - AÑO 1

RATIO DE LIQUIDEZ	Activo Corriente / Pasivo Corriente	4.17 %
FONDO DE MANIOBRA	Activo Corriente - Pasivo Corriente	3136.38€
RATIO DE ENDEUDAMIENTO	Pasivo Total / Patrimonio Neto	0.32 %
MáRGEN DE BENEFICIO	Beneficio antes de Imp e Int / Ventas	20.59 %
RATIO DE SOLVENCIA	Activo Total / Pasivo Total	4.17 %
RENTABILIDAD ECONóMICA (ROE)	Beneficio antes de Imp e Int / Activo Total	95.01 %
RENTABILIDAD FINANCIERA (ROA)	Beneficio Neto / Patrimonio Neto	100 %
RENTABILIDAD SOBRE VENTAS	Beneficio Neto / Ventas	16.47 %
PLAZO DE COBRO	Clientes / Ventas * 360	0 días
PLAZO DE PAGO	Proveedores / Inversión Inicial * 360	0 días
PUNTO DE EQUILIBRIO	Gastos Fijos / Margen Bruto	6641.44€
VAN (8.00%)		
TIR		¡Error!

CUENTA DE RESULTADOS PROYECTADA

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos de Explotación	19040.32€	19992.34€	20991.95€	22041.55€	23143.63€
Consumos	13019.84€	13670.83€	14354.37€	15072.09€	15825.70€
Margen Bruto	**6020.48€**	**6321.50€**	**6637.58€**	**6969.46€**	**7317.93€**
Margen Bruto sobre Ventas	**31.62%**	**31.62%**	**31.62%**	**31.62%**	**31.62%**
Gastos de personal	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Gastos Variables	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Gastos Fijos	2100.00€	2142.00€	2184.84€	2228.54€	2273.11€
Amortizaciones	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Total Gastos	**2100.00€**	**2142.00€**	**2184.84€**	**2228.54€**	**2273.11€**
Beneficios antes de impuestos e intereses	3920.48€	4179.50€	4452.74€	4740.92€	5044.82€
Gastos financieros	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€	0.00€
Beneficios antes de impuestos	3920.48€	4179.50€	4452.74€	4740.92€	5044.82€
IRPF / Impuesto de sociedades	784.10€	835.90€	890.55€	948.18€	1008.96€
RESULTADO DEL EJERCICIO	**3136.38€**	**3343.60€**	**3562.19€**	**3792.74€**	**4035.86€**

CUENTA DE RESULTADOS PROYECTADA



	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Crecimiento de la cifra de Ventas	5.00 %	5.00 %	5.00 %	5.00 %
Crecimiento de la cifra de Consumos	5.00 %	5.00 %	5.00 %	5.00 %
Crecimiento de la cifra de gastos fijos y variables (IPC)	2.00 %	2.00 %	2.00 %	2.00 %
Crecimiento de la cifra de gastos de personal	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %
Crecimiento del Beneficio Neto	6.61 %	6.54 %	6.47 %	6.41 %